

FAICO NOTICIAS

Boletín informativo #1

Carlos Manuel Uribe



Como parte de las iniciativas de Faico con el sector privado, se estableció una alianza con la Empresa #Rodio mediante la cual se donará un porcentaje por la venta de los brazaletes Lokai, fondos que se utilizarán para los programas que desarrolla la Fundación a beneficio de la Isla del Coco. <https://www.facebook.com/rodio.cr>



Faico y Teo4life, firmaron una alianza para la donación de un porcentaje de sus ventas a la Isla del Coco. Teo4life comercializa a través de Amazon, hamacas ultraligeras de material de paracaídas para acampar. <http://www.teo4life.com>



La Empresa Jinca Foods también se unió a la conservación de la Isla del Coco por medio de la venta de su producto Tropical Animals. <http://www.grupojinca.com/foods/>

La Fundación Amigos de la Isla del Coco (Faico) celebra su 22 Aniversario

Dentro del marco de esta celebración, Faico y Almacenes SIMAN unen esfuerzos para sensibilizar a los clientes de esta prestigiosa cadena de almacenes, sobre la importancia de conservar y apoyar los diferentes esfuerzos de conservación de este Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad.



tierra
de todos
ISLA DEL COCO

Dicha alianza llamada **"Tierra de todos, Isla del Coco"**, pretende recaudar fondos mediante la adquisición de un pasaporte en los Almacenes Siman, por un monto de 2.500 colones, el cual ofrece desde un 10% hasta un 20% de descuento en la mayoría de los departamentos del Almacén durante todo el mes de mayo.



EL monto recaudado permitirá la dotación y/o renovación de equipos e insumos que permitan fortalecer y desarrollar las actividades a cargo de los guardaparques, lo que se ha definido como objetivo de esta alianza.



Sea parte del selecto grupo de distinguidas empresas que como verdaderos "Amigos por Naturaleza" nos han tendido su mano para salvaguardar este tesoro natural, catalogado como la isla más hermosa del mundo.

Con su valioso aporte anual, nos ayudará a fortalecer los programas y proyectos de manejo, protección y conservación que Faico desarrolla en conjunto con el Área de Conservación Marina Isla del Coco.

(506) 2256-7476
www.cocosisland.org
info@cocosisland.org
[/faico.costarica](https://www.facebook.com/faico.costarica)
[/faicocostarica](https://www.youtube.com/faicocostarica)
[@isladelcoco](https://twitter.com/isladelcoco)
 P.O.Box: 2603-1000
 Barrio México - San José,
 Costa Rica

Barco a la vista !

Luego de un proceso de análisis de las opciones en el mercado y presupuesto disponible, para el cumplimiento de los requerimientos técnicos y administrativos, en abril inició la construcción de la embarcación interceptora que llevará por nombre "Tiburón Martillo".

Un equipo de trabajo entre el Servicio Nacional de Guardacostas (SNG), Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS), Fundación Amigos de la Isla del Coco (FAICO) y el Área de Conservación Marina Isla del Coco (ACMIC) logró que esta etapa de la campaña " Todos Bordo" se ejecutara.

La embarcación está diseñada específicamente para realizar trabajos de patrullaje marítimo y estará totalmente equipada, ya que incluye el casco, sistema de propulsión y equipos electrónicos de navegación y comunicación. Además tiene capacidad de transporte para al menos cuatro tripulantes y ocho pasajeros.

El barco sería entregado en el segundo semestre del 2016, pero el compromiso continuará durante los próximos años, pues la recaudación de los \$223 mil dólares en Todos a Bordo, permitirá la compra de la embarcación, y prever un fondo de mantenimiento a largo plazo.

Ganadora del premio ya realizó su viaje



Como parte de los beneficios de apoyar la campaña por medio de los mensajes de texto, se rifó un viaje al Parque Nacional Isla del Coco. La señora Yamileth Chavarría fue la feliz ganadora y junto con su hijo Fabián, tuvo la oportunidad de conocer todas las maravillas de la Isla durante una aventura de 10 días, gracias a una alianza con la empresa "Undersea Hunter Group". (*Foto Undersea Hunter)