



ISLA DEL COCO VISITARÁ SAN JOSÉ

- El reto es que 500 mil personas vivan la experiencia de estar en la Isla del Coco.
- 9 estaciones de realidad virtual sobre la Isla estarán disponibles en Multiplaza Escazú del 13 de febrero al 3 de Marzo.

San José, 13 de febrero de 2019.

La empresa Smart Rabbit creó una campaña para traer la Isla del Coco al continente, en alianza con el Área de Conservación Marina Cocos (ACMC) y Amigos Isla del Coco (Faico), para que al menos 500 mil habitantes puedan vivir la experiencia de conocer este Parque Nacional.

La Isla del Coco es Patrimonio Natural de la Humanidad y uno de los tesoros más grandes que tenemos en Costa Rica, sin embargo la población conoce muy poco sobre ella. Aproximadamente de las 3,500 personas que la visitan al año, solo alrededor de 140 son costarricenses.

Esta es una de las razones por las que Smart Rabbit, con el apoyo del ACMC, Faico y otras instituciones lanzan la campaña #miisladelcoco.

El objetivo de esta campaña es lograr que la mayor parte de la población conozca la Isla del Coco, a través de una experiencia inmersiva, donde gracias a la tecnología de realidad virtual, puedan vivir y sentir la experiencia de estar en este sitio y disfrutar de su belleza natural sin tener que recorrer 532 kilómetros de distancia.

“Si en 20 años nuestros hijos pueden hablar con conocimiento sobre mi Isla del Coco, su valor histórico, ambiental, de sus mantas gigantes, del Velo de Novia, de nuestros amigos los tiburones, de los malvados piratas, de las enseñanzas de nuestros Guardaparques y recuerdan a #miisladelcoco como un evento relevante y positivo en sus vidas este proyecto es un éxito”, expresó Édgar Gálvez, Director General de Smart Rabbit.

“Gracias a la Isla del Coco, el territorio de Costa Rica es 92% mar. La Isla protege nuestra biodiversidad, mantiene especies importantes para la pesca, y es un sitio de turismo e investigación. Esta iniciativa nos permite acercarnos a la enorme riqueza de nuestros mares sin tener que viajar 500 km y comprender la importancia de protegerla para nosotros y las futuras generaciones”, comentó la Sra. Haydée Rodríguez, Viceministra de Agua y Mares.



“La Isla es un lugar excepcional que todas las personas deberían conocer alguna vez en su vida. Sin embargo, factores como la distancia, hace que sean pocos los costarricenses que llegan a visitarla. Para Faico, es muy importante impulsar este tipo de iniciativas, y que miles de personas disfruten de este Patrimonio Mundial” comentó Alejandra Villalobos, Directora Ejecutiva de Faico.

Para Esteban Herrera, Director Interino del ACOM, “este tipo de iniciativas nos permite transmitir el mensaje de la importancia de proteger y conservar nuestros recursos marinos, así como dar a conocer el valor natural, histórico y cultura de la Isla del Coco”.

A partir del miércoles 13 de febrero, quienes deseen conocer las maravillas de la Isla del Coco, podrán visitar las estaciones de realidad virtual de **#miisladelcoco** en Multiplaza Escazú, en la rotonda frente a Tukis. La actividad se mantendrá hasta el 3 de marzo y posteriormente visitará distintas zonas del país.

“El aprendizaje inmersivo es como un "Superpoder", lograr enviar a una persona a vivir el fondo del océano, en una gira aérea sobre la cordillera Volcánica o visitar la Isla del Coco, es una experiencia inolvidable. Al explorar nuevos desarrollos con aplicaciones para la educación y la conservación creamos una experiencia realmente poderosa” comentó Marlon Romero Castro, Extended Reality (XR) Specialist y Director de Smart Rabbit.

“Creemos fielmente en las grandes alianzas, #miisladelcoco es un ejemplo real y concreto. Las alianzas crean movimientos y los movimientos crean fuegos que nadie puede apagar como país unidos vamos a crear esa simbiosis donde los 3 pilares de la sostenibilidad pueden coexistir”, enfatizó el señor Gálvez.

Conocer “La Isla más hermosa del mundo”, como la describió Jacques-Yves Cousteau, utilizando las estaciones, tendrá un valor de mil colones por persona y lo recaudado será donado a Faico, para el manejo de residuos existentes en parque nacional, así como actividades de educación y sensibilización.



Información adicional

Smart Rabbit

Usamos tecnología inmersiva que conecta con el humano a nivel cognitivo, recreando experiencias reales de vida. Como resultado podemos transformar los procesos de aprendizaje y mejorar la calidad de vida de la Gente. Por eso somos "A Story Living Company".

Acerca de Faico

Amigos Isla del Coco (FAICO) es una organización no gubernamental fundada en 1994, cuyo objetivo ha sido apoyar el manejo sostenible y la conservación de la Isla del Coco y sus ecosistemas circundantes. Durante 25 años, los esfuerzos de FAICO se han enfocado hacia el mejoramiento de la Isla del Coco, compromiso de largo plazo ampliamente reconocido.

Reto #Vivomiisla

Con el reto #vivomiisla se invita y retar a Costa Rica a que pasemos de 140 ticos que conocen la Isla del Coco a que seamos 500 mil los que vivamos la experiencia de mi isla.

Para ello, estaremos realizando diferentes activaciones donde habilitaremos estaciones para que quienes vayan, puedan vivir la experiencia mediante el pago de una donación, que irá a la Isla del Coco.

Contaremos con el apoyo de "embajadores" de mi isla del coco que nos ayudarán a extender la invitación por sus redes sociales a todos sus seguidores e inclusive algunos estarán con nosotros durante las activaciones dando la bienvenida a los visitantes que lleguen a vivir la experiencia de #miisladelcoco.

Para más información, favor comunicarse con Lourdes Gómez al correo electrónico Lourdes.gomez@tactik.co.cr o al teléfono 2289-3772.